

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «Социальные медиа»
для обучающихся 2026 года поступления
по направлению подготовки
32.04.01 Общественное здравоохранение
направленность (профиль) Общественное здравоохранение,
форма обучения очно-заочная
на 2026-2027 учебный год**

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

ОПК-3.1.1. Знает основные функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль)

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 - Способность реализовывать управленческие принципы в профессиональной деятельности	ОПК-3.1.1. Знает основные функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль)	з-1. Знает методы и этапы проведения маркетинговых исследований в социальных медиа.

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
1.	Модуль 3. Мастер-класс «5 принципов успешной медиа-коммуникации». Модульная единица 3. Эффективное использование каналов коммуникации: выбор подходящих платформ	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных принципов относятся к успешной медиа-коммуникации медицинской	1) Ориентация на потребности аудитории 3) Единый стиль и визуальная идентичность 5) Регулярность и	да	да	нет

	и форматов распространения информации — соцсети, блоги, мессенджеры, СМИ.		организации? 1)Ориентация на потребности аудитории 2)Использование только одного канала для всех сообщений 3)Единый стиль и визуальная идентичность 4)Отказ от обратной связи с пациентами 5)Регулярность и системность публикаций 6)Использование сложной профессиональной терминологии без адаптации	системность публикаций			
		2.Ситуационные задачи/кейсы	Центр здоровья хочет регулярно информировать пациентов о сезонных акциях и профилактических мероприятиях, но не перегружать их большими объёмами информации. Какой формат публикаций наиболее подходит для такой цели?	короткие посты	да	да	да

ОПК-3.2.1. Умеет выбирать эффективный стиль управления внутри организации

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 - Способность реализовывать управленческие принципы в профессиональной деятельности	ОПК-3.2.1. Умеет выбирать эффективный стиль управления внутри организации	у-1. Умеет применять правильный стиль управления внутри своей организации.

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
2.	Модуль 3. Мастер-класс «5 принципов успешной медиа-коммуникации». Модульная единица 3. Эффективное использование каналов коммуникации: выбор подходящих платформ и форматов распространения информации — соцсети, блоги, мессенджеры, СМИ.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие форматы контента лучше всего подходят для повышения доверия к врачу-эксперту в социальных сетях? 1)Короткие анекдоты 2)Разбор клинических случаев (с соблюдением этики) 3)Ответы на вопросы подписчиков в видеоформате 4)Рекламные посты без указания автора 5)Научно-популярные статьи с доказательной базой	2) Разбор клинических случаев (с соблюдением этики) 3) Ответы на вопросы подписчиков в видеоформате 5) Научно-популярные статьи с доказательной базой	да	нет	нет

			б)Фотографии интерьера клиники без подписей				
		2.Ситуационные задачи/кейсы	Медицинский центр готовит анонс новой услуги для молодых родителей. Необходимо быстро донести информацию до аудитории, которая активно использует смартфоны и предпочитает короткий визуальный контент. Какой канал коммуникации выбрать в первую очередь?	социальные сети	да	нет	да

ОПК-3.3.1. Владеет навыком применения основных функций менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) в своей профессиональной

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 - Способность реализовывать управленческие принципы в профессиональной деятельности	ОПК-3.3.1. Владеет навыком применения основных функций менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) в своей профессиональной	н-1. Применяет основные функций менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) в своей профессиональной

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА

3.	Модуль 5. Эффективная работа врача в социальных сетях: развитие личного бренда и продвижение здорового образа жизни Модульная единица 5. Стратегия продвижения личной страницы врача: контент-план, темы публикаций, целевые группы аудитории, правила взаимодействия с подписчиками. Техники вовлечения пользователей в здоровый образ жизни: мотивация населения к профилактике заболеваний, популяризация физической активности, полезного питания. Модульная единица 6. Оценка эффективности присутствия врача в цифровом пространстве: измеримые показатели успеха деятельности врача в соцсетях, инструменты аналитики для улучшения результатов.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие темы публикаций наиболее эффективны для продвижения здорового образа жизни среди подписчиков? 1)Разбор популярных мифов о здоровье 2)Рецепты ресторанных блюд 3)Реклама сомнительных БАДов без доказательной базы 4)Простые упражнения для офисных работников 5)Личные финансовые отчеты врача 6)Мотивационные посты о пользе регулярной физической активности	1) Разбор популярных мифов о здоровье 4) Простые упражнения для офисных работников 6) Мотивационные посты о пользе регулярной физической активности	да	нет	нет
		2.Ситуационные задачи/кейсы	Врач-педиатр начинает вести блог и хочет быстро нарастить аудиторию среди молодых мам. Она публикует только советы по оказанию медицинской помощи детям. Какую целевую группу важно добавить	родители	да	нет	да

			в контент-план?				
--	--	--	-----------------	--	--	--	--

ПК-2.1.1. Знает принципы разработки концепции и целей проекта, программы внедрения прикладных и практических проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, оказывающих влияние на здоровье и качество жизни населения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способность и готовность к организации и осуществлению прикладных и практических проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, оказывающих влияние на здоровье и качество жизни населения в том числе на иностранном языке.	ПК-2.1.1. Знает принципы разработки концепции и целей проекта, программы внедрения прикладных и практических проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, оказывающих влияние на здоровье и качество жизни населения	з-1. Знает принципы разработки концепции, целей проекта и иных мероприятий по изучению социальных и экономических условий, оказывающих влияние на качество жизни и медицинскую культуру населения.

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
4.	Модуль 1. Личный бренд молодого специалиста. Путь к профессиональному успеху. Модульная единица 1. Развитие уникального профессионального стиля, формирование портфолио достижений. Самопрезентация через социальные сети и	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие измеримые показатели свидетельствуют об успешности развития личного бренда молодого специалиста? 1) Рост числа подписчиков в профессиональных	1) Рост числа подписчиков в профессиональных соцсетях 2) Увеличение количества приглашений на выступления и конференции	да	да	нет

	профессиональные площадки.		соцсетях 2) Увеличение количества приглашений на выступления и конференции 3) Количество лайков без учета их источников 4) Появление запросов на сотрудничество от профильных организаций 5) Высокая вовлеченность аудитории (комментарии, вопросы) 6) Только количество публикаций	5) Высокая вовлеченность аудитории (комментарии, вопросы)			
		2.Ситуационные задачи/кейсы	Молодой исследователь регулярно публикует статьи в соцсетях, но не отслеживает реакции аудитории, не отвечает на комментарии и не корректирует контент. Что игнорируется в развитии личного бренда?	обратная связь	да	да	да

ПК-2.2.1. Умеет разрабатывать и внедрять прикладные и практические проекты по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, оказывающих влияние на здоровье и качество жизни населения в организации здравоохранения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способность и готовность к организации и осуществлению прикладных и практических проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, оказывающих влияние на здоровье и качество жизни населения в том числе на иностранном языке.	ПК-2.2.1. Умеет разрабатывать и внедрять прикладные и практические проекты по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, оказывающих влияние на здоровье и качество жизни населения в организации здравоохранения	у-1. Умеет работать с различными источниками информации, включая статистические данные, опросы, интервью, медицинские базы данных.

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
5.	Модуль 4. Медийность врача. Влияние на его репутацию в профессиональном сообществе. Ситуативный анализ реальных трендов и фактов Модульная единица 4. Этические аспекты онлайн-присутствия врача: соблюдение врачебной тайны, уважение этики общения с коллегами и пациентами в виртуальном пространстве. Анализ влияния современных тенденций социальной медицины: примеры	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие черты характерны для успешных медийных проектов российских врачей, получивших признание широкой аудитории? 1) Экспертный контент, адаптированный для пациентов 2) Постоянная реклама сомнительных БАДов 3) Активное взаимодействие с подписчиками через комментарии и прямые	1) Экспертный контент, адаптированный для пациентов 3) Активное взаимодействие с подписчиками через комментарии и прямые эфиры 5) Соблюдение баланса между профессиональным и личным контентом	да	да	нет

	успешных проектов российских врачей, получивших признание широкой аудитории благодаря активному присутствию в интернете.		эфиры 4)Использование только текстового формата без визуального сопровождения 5)Соблюдение баланса между профессиональным и личным контентом 6)Игнорирование негативных отзывов и вопросов				
		2.Ситуационные задачи/кейсы	Врач-хирург опубликовал в социальной сети видео сложной операции, где лицо пациента полностью узнаваемо. Коллеги в комментариях указали на нарушение этики, но врач ответил, что пациент не возражал устно. Какое требование нарушено?	врачебная тайна	да	да	да

ПК-2.3.1. Владеет принципами разработки концепции и целей проекта, программы внедрения прикладных и практических проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, оказывающих влияние на здоровье и качество жизни населения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способность и готовность к организации и осуществлению прикладных и практических проектов и	ПК-2.3.1. Владеет принципами разработки концепции и целей проекта, программы внедрения	н-1. Владеет навыками управления проектом в социальных медиа, связанного с повышением мотивации населения к здоровому образу жизни

иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, оказывающих влияние на здоровье и качество жизни населения в том числе на иностранном языке.	прикладных и практических проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, оказывающих влияние на здоровье и качество жизни населения	
---	--	--

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
6.	Модуль 2. 4D брендинг в здравоохранении: корпоративный, персональный. Модульная единица 2. Корпоративный бренд медицинской организации: принципы формирования имиджа лечебного учреждения, позиционирование ценностей и миссии среди пациентов и сотрудников. Персональный бренд врачей и медицинских специалистов: построение через концепцию 4D брендинга.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие элементы важны для построения персонального бренда врача в соответствии с концепцией 4D? 1)Определение своей уникальной экспертной ниши 2)Копирование стиля популярного блогера без изменений 3)Разработка узнаваемой визуальной айдентики 4)Публикация исключительно личных фотографий 5)Постоянное обучение	1) Определение своей уникальной экспертной ниши 3) Работа узнаваемой визуальной айдентики 6) Создание стратегии взаимодействия с аудиторией	да	да	нет

			и обновление профессиональных знаний 6)Создание стратегии взаимодействия с аудиторией				
		2.Ситуационные задачи/кейсы	Молодой врач-педиатр строит личный бренд в социальных сетях, используя одновременно три разных стиля: строгий экспертный, юмористический и личный дневник. Подписчики путаются в его образе, а профессиональное сообщество не воспринимает всерьёз. Какой компонент 4D брендинга не проработан?	уникальность	да	нет	да

2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Роль социальных сетей в формировании имиджа современного врача.
2. Особенности выбора подходящей платформы для эффективного медицинского контента.
3. Правила соблюдения профессиональной этики врача в онлайн-пространстве.
4. Личный бренд молодого специалиста: структура уникального профессионального стиля
5. Стратегии построения личного бренда врача в социальных сетях.
6. Этапы разработки качественного контент-плана для социального проекта врача.
7. 4D брендинг: основные понятия и характеристики.

8. Понятие бренда медицинской организации.
9. Основные проблемы реализации digital-бренда медицинской организации и врача.
10. Социальные измерения бренда в формировании взаимоотношений с пациентами.
11. Концепция Брэнд-кода как основа в создании устойчивого бренда
12. Формирование экспертного образа врача и доверие в медиапространстве: основные этапы
13. Этические аспекты онлайн-присутствия врача
14. Типы контента, форматы в социальных сетях, рекомендуемые врачам
15. Юридические аспекты деятельности врача в медиапространстве.
16. Этические аспекты и риски при ведении врачом профилей в социальных сетях
17. Оптимизация и адаптация контента: особенности контента под разные площадки и аудитории, учитывая их предпочтения и привычки потребления информации.
18. Инструменты и методы повышения эффективности коммуникаций в медиапространстве.
19. Контент-маркетинг для медицинских специалистов
20. Показатели KPI для оценки эффективности деятельности врача в социальных медиа.

3. Пример билета для промежуточной аттестации:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Дисциплина: Социальные медиа

Магистратура по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение, направленность (профиль) Общественное здравоохранение

Учебный год: 2026 - 2027

Экзаменационный билет №1

1. Роль социальных сетей в формировании имиджа современного врача.
2. Юридические аспекты деятельности врача в медиапространстве

Заведующий кафедрой

В.Л. Аджиенко

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России по ссылке(ам).

Рассмотрено на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко, протокол от 26 мая 2026 г. № 10.

Заведующий кафедрой



В.Л. Аджиенко